

Emiliana Minenna



È ricercatore dello IEMEST – Istituto Euro Mediterraneo di Scienza e Tecnologia (Palermo – Italia) Attualmente è R&D CMO di RYSA srl, start-up innovativa impegnata nell’innovazione in ambito delle scienze naturali ed ingegneria. Ha conseguito la laurea di primo livello (L) in Scienze dell’Educazione e Formazione presso l’Università degli studi di Bari nel 2005 con tesi sperimentale, “L’e-learning. Una comparazione tra Italia e Spagna del sistema di formazione digitale” 110/110 e lode. Successivamente (nel 2008) un Master a Madrid presso la ADM BUSINESS SCHOOL e si specializza nella Direzione delle Risorse Umane. Nel 2010 ottiene un Master in Executive Coaching presso TISOC (International School of Coaching) È certificata a livello internazionale dalla IAC (International Association of Coaching USA), Nel 2009 firma il primo contratto internazionale a Madrid per la Mahou San Miguel come tecnico della Formazione e cresce in un contesto aziendale tra progetti sostenibili quali: Piano Pari Opportunità, Conciliazione vita personale professionale, Comunicazione. Nei 14 anni di lavoro all’estero approfondisce queste tematiche e diventa esperta del settore. Si specializza nel marketing digitale e nel 2019 ottiene un premio sulla digitalizzazione grazie alla creazione di una start up di marketing digitale. In Italia dal 2020 approfondisce e si appassiona sulla comunicazione della Scienza grazie anche al ruolo di CEO che svolge presso la Reborn srl una start up innovativa in ambito delle biotecnologie. È coautore di diverse pubblicazioni scientifiche: dai protocolli della medicina rigenerativa nei trattamenti post covid al Digital twin e la biomedicina.

Attualmente svolge anche il suo ruolo redazionale come Responsabile della Comunicazione della Scienza della Società Italiana di Biologia Sperimentale- SIBS 1925 Avendo come sfida quello di tradurre il linguaggio tecnico-scientifico in modo da renderlo comprensibile anche ai non tecnici avvicinando due mondi finora considerati distanti quello della scienza con quello della tecnologia.